



@ CORSO GRAFICA PUBBLICITARIA

DURATA TOTALE: 84 ORE

DOCENZA INDIVIDUALE: 30 ORE

ESERCITAZIONI E SVILUPPO PROGETTI: 50 ORE

PREPARAZIONE ALL'ESAME DI CERTIFICAZIONE: 4 ORE



@ OBIETTIVO DEL CORSO

L'obiettivo del **corso Grafico Pubblicitario** è fornire all'allievo competenze operative tali per cui possa creare e sviluppare loghi, packaging, immagine aziendale coordinata, tradurre messaggi pubblicitari con grafica accattivante, operare in autonomia nelle scelte tecniche e nella selezione dello strumento più confacente al raggiungimento dell'obiettivo finale, supportare i referenti dell'Area Comunicazione e Marketing a livello operativo per la creazione di brochure, locandine, packaging, depliant, manifesti, riviste, e di tutti quegli elementi grafici che fanno parte del marketing e della comunicazione digitale di ultima generazione, quali newsletter, e-book, grafica animata.

@ DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso **Grafica Pubblicitaria** è rivolto a chi intende inserirsi e/o affermarsi come operatore grafico nel mondo della pubblicità. L'attività infatti è finalizzata alla formazione di un Grafica Pubblicitaria/Editoriale, in sintesi un professionista in grado di interpretare visivamente la filosofia e le esigenze aziendali, il target di riferimento e il prodotto da collocare, traducendo tale operato in una campagna pubblicitaria di elevato impatto figurativo ed emotivo.

L'obiettivo del **corso Grafica Pubblicitaria** è fornire all'allievo competenze operative tali per cui possa creare e sviluppare loghi, packaging, immagine aziendale coordinata, tradurre messaggi pubblicitari con grafica accattivante, operare in autonomia nelle scelte tecniche e nella selezione dello strumento più confacente al raggiungimento dell'obiettivo finale, supportare i referenti dell'Area Comunicazione e Marketing a livello operativo per la creazione di brochure, locandine, packaging, depliant, manifesti, riviste, e di tutti quegli elementi grafici che fanno parte del marketing e della comunicazione digitale di ultima generazione, quali newsletter, e-book, grafica animata.

GRAFICA PUBBLICITARIA
CON CERTIFICAZIONE ADOBE



@ PROGRAMMA DEL CORSO

- **ADOBE PHOTOSHOP**
- **ADOBE ILLUSTRATOR**
- **ADOBE INDESIGN**



@ MODALITÀ DI AMMISSIONE

L'ammissione al corso sarà valutata a seguito di colloquio motivazionale e di orientamento durante il quale verranno analizzati gli obiettivi del corso, il piano studi e la metodologia didattica.

@ MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso si effettua direttamente online, tramite email, compilando l'apposita documentazione e il modello di ammissione.

@ MATERIALE DIDATTICO

All'inizio del percorso formativo, a ogni corsista verrà fornito il seguente **materiale didattico**:

Accesso piattaforma E-learning
Manuale del Corso
Dispense Digitali
Diapositive
Libri in formato .PDF
Software

@ SBOCCHI LAVORATIVI

Web Agency, Società di comunicazione, Libera Professione

@ DISTRIBUZIONE ORE

I corsi formativi di **Accademia Formazione** sono strutturati in modo da alternare momenti di apprendimento teorico ad attività pratiche.

TEORIA  30%
PRATICA  70%